

MDM IS

...



Cash Strategy Consulting



MDM IS est une société de consulting en stratégie et management de l'information financière et extra-financière. Son objectif est d'aider les entreprises à conduire le changement, l'optimisation et la digitalisation de leur organisation par l'intégration d'une Stratégie Cash dans leur Stratégie d'entreprise.

La Stratégie Cash est un concept MDM IS née de 6 ans d'analyse et de recherche dans le domaine de la Trésorerie et de la finance d'entreprise post-crise financière. Elle a pour objectif l'amélioration continue de la performance Cash et s'articule en plusieurs axes :

1. Définition et diffusion de la culture cash de l'entreprise à ses salariés
2. Optimisation des systèmes et transformation de la fonction trésorerie (big data, digitalisation et approche finance transverse)
3. Pilotage du Cash, du Besoin de Fonds de roulement & gestion du haut de bilan

Conscient des besoins de transformation des entreprises vers un écosystème digitalisé et de la dimension critique du cash, nous sommes convaincu que la mise en oeuvre d'une Stratégie Cash est la première étape d'une transformation digitale réussie. Car c'est par le cash qu'une organisation peut remonter et améliorer toute sa chaîne de création de valeur.

■ ■ ■

Ce que nous faisons

A. Produits

Avec nos partenaires techniques, nous développons une application multisupport (mobile, tablette, web) connectée à vos systèmes (TMS¹, ERP²...) permettant d'accéder en temps réel, à de l'information fiable et visuelle nécessaire au suivi de la Stratégie Cash.

Nous développons par ailleurs, pour alimenter cette application, des algorithmes permettant d'améliorer la qualité et d'homogénéiser les données présentes dans vos différents systèmes d'information.

B. Services

Pour aboutir à un fonctionnement optimal de nos produits et au succès de la mise en place

¹ Treasury Management Systems (ex : Diapason, Kyriba, KTP, Sunguard)

² Entreprise Ressource Planning (ex : SAP, Oracle, Sage, IFS)

contact@mdm-is.com

de la stratégie de nos clients, nous proposons différents niveaux d'interventions :

1. Diagnostic de l'entreprise & définition de la Stratégie Cash
2. Management de projet
3. Conseil opérationnel, organisationnel, systèmes d'information
4. Formation et accompagnement au changement
5. Support
6. Groupes d'échanges



Qui nous sommes

Soutenus et inspirés par de nombreuses références dans le domaine de la Finance d'entreprise, de l'informatique, du data management, et de la data visualisation, notre équipe se compose de consultants visionnaires, méthodiques, expérimentés et de partenaires techniques développant des produits à la pointe de la technologie.

Notre approche est discrète, pragmatique et indépendante. Nous proposons des ressources exclusivement dédiées au développement et à la mise en place de la stratégie définie avec nos clients.



Éthique et Standards

Nous sommes dévolus à instaurer un environnement de confiance mutuelle afin de pouvoir atteindre les objectifs stratégiques de nos clients. Le Cash touchant tous les niveaux de l'entreprise, nous nous engageons à respecter toutes les implications organisationnelles et réglementaires des entités et pays dans lesquels elle opère.

Notre ambition est d'apporter une autre vision, un autre angle de gestion autour du Cash permettant de créer de la valeur à tous les niveaux de l'organisation. Nous sommes fiers et convaincus par cette idée et assurons à nos clients d'agir en ligne avec leurs valeurs et les nôtres : ouverture d'esprit, flexibilité et agilité.

contact@mdm-is.com



Ce qui nous différencie

1. Une vision sur la dimension stratégique du Cash dans un écosystème digitalisé
2. Un lien agile entre la stratégie, la technologie et l'opérationnel
3. Un réseau de partenaires dynamiques et innovants



Nos références et partenaires

- Alastair Campbell, Président, Bridger Intelligence / Directeur, Asian Capital Partners
- Florent Nouveau, Directeur Adjoint des Relations Investisseurs, Saint-Gobain
- Nanno Wams, CFO Consultant at Performance Partners SAS

- Frederic Saunier, Directeur du Business Développement, MCC Soft (Diapason)
- Baptiste Jourdan, Directeur du Business Développement, Toucan Toco
- Laurent Leloup, Président, France Blocktech / Rédacteur en chef, Finyear



MDM IS

“Why your Cash is prime for Digital Transformation !”*

#DigitalizeYourCash

*Pourquoi votre cash est prioritaire dans votre transformation digitale !

contact@mdm-is.com